



## Pressemitteilung

### arlanis Software AG und Cloud9 Analytics als Partner mit „Premium Analytics Support“ zu Pipeline Management-Lösungen für den deutschen Cloud Computing - Markt

*Eine Partnerschaft, die salesforce.com CRM- Kunden ermöglicht, schnell und kosteneffizient ihre Geschäfte auszuwerten*

Frankfurt, 25. März 2010

Anlässlich der Cloudforce 2 am 23.03.2010 im Congress Center Messe in Frankfurt am Main gaben *arlanis Software AG* und *Cloud9 Analytics* ihre Partnerschaft bekannt.

Mit dieser Zusammenarbeit verbindet arlanis ihre Erfahrungen als erfahrener und zertifizierter Consulting Partner von salesforce.com mit dem Know-how von Cloud9 als Spezialisten preisgekrönter Geschäftsanalytik für das Pipeline Management.

Damit steht dem deutschen Cloud Computing- Markt eine leistungsstarke Allianz zur Verfügung, welche insbesondere salesforce.com- Anwender mit branchenübergreifender Geschäftsanalytik on demand unterstützt.

Mit dem „Premium Analytics Support“ auf Basis der Cloud9- Produkte kann jetzt arlanis seinen Kunden schnell und kosteneffizient auf deren Geschäftsanforderung zugeschnittene Analyse- und Auswertungsmöglichkeiten integrieren. Das alles geschieht in einer Cloud Umgebung – ohne hierfür neue Hardware anzuschaffen, Software- Pakete installieren zu müssen und ohne zukünftigen Wartungs- oder Update- Aufwand. Die tiefgreifende Integration der Cloud9- Lösungen mit salesforce.com machen es arlanis möglich, schon innerhalb von Stunden erste Auswertungen auf Basis der in salesforce.com CRM erfassten Kundendaten zu erstellen – unter Berücksichtigung des bestehenden Sicherheits- und Berechtigungskonzepts.

„Um wettbewerbsfähig zu sein und aktiv zu agieren, muss ein schneller Überblick über alle relevante Unternehmensdaten gegeben sein.“, sagte Christian Metzger, Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer von arlanis Software AG. „ Mit Premium Analytics Support von Cloud9 können wir als arlanis unsere salesforce.com- Kunden innerhalb kürzester Zeit mit leistungsfähigen Analyse- und Auswertungsmöglichkeiten ausstatten, um sie bei ihren Entscheidungen mit fundierten Informationen zu unterstützen.“

„Pipeline Management ist ein globaler Knackpunkt in großen Unternehmen.“, so Swayne Hill, Präsident und CEO von Cloud9 Analytics. „ Mit Partnern wie arlanis ist es möglich, aufgrund ihrer Kenntnisse um die deutschsprachige On demand-CRM- Landschaft und ihrer praktischen

Projekterfahrung, die Lösungen und das Wissen von Cloud9 in eine wirkliche Sales Force Automation (SFA) erfolgreich umzusetzen.“

## Über arlanis Software AG

Die arlanis Software AG mit den Standorten Potsdam und Frankfurt/Main unterstützt ihre nationalen und internationalen Kunden mit Beratung, Engineering und Entwicklung in salesforce.com- und Force.com- Projekten. Dazu gehören auch Blue Prints, EAI & Web Services, SaaS- / PaaS-Strategien und die hauseigene State-of-the-Art- Softwarelösung arlanis UDC für die Daten- Integration und -Migration.

In salesforce.com- Projekten von arlanis werden neben der Beratung und Einführung von salesforce.com komplexe Themen wie Anbindung an SAP, CTI-Integration, Call Center-Einbindung, Service & Support-Lösungen, komplexes Kundenbeziehungsmanagement u.a. umgesetzt.

Zu den Kunden von arlanis gehören Dun & Bradstreet, Heraeus, Immobilien Scout GmbH, Hagemeyer, Fresenius, BrainLAB , Thermo Fisher Scientific und Abbott.

[www.arlanis.com](http://www.arlanis.com)

## Über Cloud9 Analytics

Cloud9 Analytics ist der weltweit führenden Anbieter für On demand- Geschäftsanalytik. Mit der *Pipeline Accelerator Suite* für salesforce.com ist es Vertriebsleitern möglich, äußerst effektiv bestehende Opportunities zu verfolgen und ihr Verkaufsteam entsprechend zu lenken. Dadurch kann ein enormer Anstieg der Verkaufsabschlüsse, eine höhere Treffsicherheit von Geschäftsprognosen und damit auch ein wirkungsvolleres CRM erreicht werden.

Auf Basis eines patentierten Datenbank- Konzeptes können Cloud9- Anwendungen bereits innerhalb von 24 Stunden erste Auswertungen erstellen, ohne dass dazu besondere Installationen, Wartung oder Support notwendig sind.

Zu den Kunden von Cloud9 gehören u.a. Covad Communications, Data Domain, Siemens, Thermo Fisher Scientific und Thomson Reuters.

Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Redwood City (USA – Californien), europäische Geschäftstellen befinden sich in Frankfurt am Main (Deutschland) und Zürich (Schweiz).

<http://www.cloud9analytics.com>

## Pressekontakt

Carolina Amrhein  
Mannheimer Straße 97  
60327 Frankfurt am Main  
+49 69 24 18 29-26  
[carolina.amrhein@arlanis.com](mailto:carolina.amrhein@arlanis.com)  
[www.arlanis.com](http://www.arlanis.com)

## LINKS

Presse: <http://www.arlanis.com/presse.html>

salesforce.com Consulting:  
<http://www.arlanis.com/salesforcecom-consulting.html>

Cloud9 Analytics:  
<http://www.cloud9analytics.com>